

CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

Chiến lược phát triển:

- 680 điểm nhượng quyền B2B
- 1.000 điểm sở hữu/hợp tác
- +200.000 điểm bán chuyển đổi (B2C)

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)



2026

Bách Hóa VINA là chuỗi cửa hàng đa kênh tích hợp, nơi công nghệ, vận hành và cộng đồng được kết nối để giúp các cửa hàng truyền thống phát triển bền vững và nâng tầm trải nghiệm mua sắm cho người Việt.

HỆ THỐNG SẢN XUẤT & PHÂN PHỐI THE GREEN WAY

Hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way gồm 11 công ty thành viên hoạt động đa lĩnh vực, cùng chung sứ mệnh mang đến giá trị thiết thực cho cuộc sống, doanh nghiệp và cộng đồng.

Tất cả thành viên thuộc Hệ thống The Green Way hỗ trợ Bách Hóa VINA trong mọi hoạt động vận hành kinh doanh, thương hiệu, pháp lý, thuế và các dịch vụ khác.



GIÁ TRỊ THIẾT THỰC

Mang đến sản phẩm và dịch vụ chất lượng, tiện ích cho cuộc sống



ĐỒNG HÀNH

Hợp tác bền vững, cùng nhau phát triển và thành công



TRÁCH NHIỆM

Đặt lợi ích cộng đồng và xã hội làm kim chỉ nam



SÁNG TẠO

Không ngừng đổi mới, ứng dụng công nghệ và tư duy hiện đại



BỀN VỮNG

Phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và bảo vệ môi trường

BÁCH HÓA VINA

- Kết nối - Hợp lực - Phát triển bền vững



KẾT NỐI

Gắn kết các lĩnh vực, tạo sức mạnh tổng hợp.



HỢP LỰC

Phát huy thế mạnh, nâng cao hiệu quả.



CHẤT LƯỢNG

Không ngừng cải tiến, mang đến giá trị tốt nhất.



PHÁT TRIỂN

Đồng hành cùng Bách Hóa VINA và cộng đồng.



BỀN VỮNG

Vì một hệ sinh thái xanh, bền vững và thịnh vượng.

THƯ NGỎ

LỜI MỜI HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG BÁCH HÓA VINA

Kính gửi: Quý Đối tác và Quý Khách hàng,

Lời đầu tiên, **Công ty TNHH Bách hóa VINA (“Bách hóa VINA”)** – một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối **The Green Way**, xin gửi tới Quý vị lời chào trân trọng và lời chúc sức khỏe, thành công.

Tại **Bách hóa VINA**, chúng tôi quan niệm rằng đối tác không đơn thuần là người mua – kẻ bán, mà là những người đồng hành chiến lược trên hành trình phát triển dài hạn. Với triết lý cùng chia sẻ cơ hội, lợi nhuận và kiến tạo những giá trị bền vững, chúng tôi hiểu rằng thành công của mỗi cửa hàng cũng chính là thành công của **VINA**.

Vì vậy, chúng tôi cam kết sát cánh và hỗ trợ Quý vị thông qua 3 trụ cột vững chắc:

1. Nền tảng pháp lý và Quản trị minh bạch

Với am hiểu sâu sắc về thị trường và kinh nghiệm vận hành thực tế, **Bách hóa VINA** đủ năng lực hỗ trợ các cửa hàng về thủ tục pháp lý, thuế, hóa đơn và chứng từ minh bạch. Điều này giúp Quý đối tác giảm thiểu tối đa rủi ro, tiết kiệm thời gian và tập trung hoàn toàn vào việc kinh doanh.

2. Chiến lược thương hiệu và Cạnh tranh

Chúng tôi xây dựng chiến lược thương hiệu bài bản, chuyên nghiệp nhằm tăng mức độ nhận diện trên thị trường. Sự đầu tư này không chỉ giúp tạo lợi thế cạnh tranh mà còn bảo chứng cho giá trị bền vững mà Quý vị sở hữu khi đồng hành cùng hệ thống.

3. Tối ưu vận hành và Nguồn hàng bền vững

Bách hóa VINA đồng hành trực tiếp trong công tác đào tạo, vận hành và ứng dụng công nghệ quản lý hiện đại để tối ưu hóa hiệu suất. Bên cạnh đó, chúng tôi đảm bảo nguồn hàng đầy đủ với mức giá cạnh tranh nhất, kết hợp cùng các hoạt động kích cầu doanh thu nhằm mang lại lợi ích cao nhất cho đối tác.

Chúng tôi tin rằng sự kết hợp giữa tâm huyết của Quý vị và nguồn lực chuyên nghiệp của **Bách hóa VINA** sẽ tạo nên những bước tiến đột phá trong tương lai.

Bách hóa VINA rất mong có cơ hội được gặp gỡ và trao đổi trực tiếp cùng Quý vị để thảo luận sâu hơn về các phương án hợp tác tiềm năng.

Trân trọng,

CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA



CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

📍 SN 66, Ấp Thái Hòa, xã Thống Nhất, tỉnh Đồng Nai

☎ 0908.727.078



WWW.BACHHOAVINA.COM



VỀ CHÚNG TÔI



Bách hóa VINA là chuỗi cửa hàng đa kênh tích hợp, đóng vai trò là cầu nối chiến lược giữa nhà cung cấp, đối tác kinh doanh và người tiêu dùng.

Không chỉ dừng lại ở một cửa hàng bách hóa, **Bách hóa VINA** định vị mình là một người đồng hành cùng phát triển, tập trung vào sự minh bạch, công nghệ và giá trị bền vững.



CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

BÁCH HÓA VINA
Nơi mua sắm của gia đình Việt

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)

TÂM NHÌN

Bách Hóa VINA trở thành chuỗi cửa hàng đa kênh tích hợp được tin tưởng nhất tại Việt Nam, nơi mỗi cửa hàng không chỉ là điểm mua sắm mà còn là trung tâm kết nối cộng đồng, ứng dụng công nghệ hiện đại để tối ưu trải nghiệm khách hàng và nâng cao hiệu quả vận hành.



SỨ MỆNH

01

Đối với Khách hàng: Nâng tầm chất lượng cuộc sống gia đình

Cung cấp hệ sinh thái sản phẩm chất lượng, đa dạng và thiết thực, được chọn lọc kỹ lưỡng để đáp ứng trọn vẹn nhu cầu và mang lại sự an tâm cho mọi gia đình Việt.

03

Đối với Vận hành: Tiên phong ứng dụng công nghệ

Không ngừng ứng dụng công nghệ số và phương pháp quản lý hiện đại để tối ưu hóa quy trình vận hành, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh cho chuỗi cửa hàng và mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi nhất cho khách hàng.

02

Đối với Đối tác: Kiến tạo sự thịnh vượng chung

Hỗ trợ và đồng hành cùng các đối tác, nhà cung cấp trên nền tảng minh bạch và tin cậy; cùng chia sẻ cơ hội, lợi nhuận để xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược, bền vững dài hạn.

04

Đối với Thị trường: Khẳng định giá trị thương hiệu Việt

Xây dựng chiến lược thương hiệu bài bản, đảm bảo sự chuẩn mực về pháp lý và hỗ trợ chuyên sâu về quản trị, nhằm tạo dựng lợi thế cạnh tranh bền vững và góp phần phát triển ngành bán lẻ chuyên nghiệp.



CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

"Bách hóa VINA – Kết nối niềm tin, nâng tầm công nghệ, cùng đối tác và gia đình Việt kiến tạo giá trị bền vững."

01

Khách hàng là trọng tâm

Mọi tư duy và hành động của VINA đều bắt đầu từ sự thấu hiểu, hướng tới mục tiêu mang lại sự hài lòng, tiện lợi và niềm tin tuyệt đối cho mỗi gia đình Việt.

02

Chất lượng & Minh bạch

Cam kết sự chuẩn xác trong nguồn gốc sản phẩm và sự minh bạch trong mọi quy trình pháp lý, hóa đơn, chứng từ. Đây là nền tảng cốt yếu để bảo vệ quyền lợi khách hàng và đối tác.

03

Hợp tác bền vững

Bách hóa VINA coi đối tác là người đồng hành chiến lược. Chúng tôi xây dựng mối quan hệ dựa trên sự tôn trọng, cùng chia sẻ cơ hội – lợi nhuận và hướng tới những giá trị gắn kết dài hạn.

04

Đổi mới & Công nghệ

Không ngừng cải tiến và tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại vào quản trị, vận hành. Chúng tôi dùng dữ liệu và giải pháp thông minh để tối ưu hóa hiệu quả và nâng tầm trải nghiệm mua sắm.

05

Sát cánh & Hỗ trợ

Luôn hiện diện để tháo gỡ khó khăn cho các cửa hàng trong hệ thống. **Bách hóa VINA** cam kết hỗ trợ xuyên suốt từ chiến lược thương hiệu, đào tạo nhân sự đến vận hành thực tế để đảm bảo sự phát triển ổn định.

06

Phát triển cộng đồng

Gắn liền sự tăng trưởng của doanh nghiệp với lợi ích của xã hội. **Bách hóa VINA** chú trọng tạo dựng việc làm, hỗ trợ kinh tế địa phương và xây dựng một môi trường kinh doanh tử tế, nhân văn.

MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG

BÁCH HÓA VINA



ĐỒNG BỘ

Thống nhất định hướng, quy trình và tiêu chuẩn toàn hệ thống



HỖ TRỢ TOÀN DIỆN

Hỗ trợ tư vấn hành, đào tạo, marketing đến công nghệ



TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

Cùng phát triển hệ thống, mang lại giá trị lâu dài cho đối tác và khách hàng



VÌ MÔI TRƯỜNG XANH

Lan tỏa lối sống xanh, tiêu dùng xanh và phát triển bền vững



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt



MÔ HÌNH CỬA HÀNG B2B

ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI LÝ – PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG
	Loại cửa hàng: B2B
	Diện tích: 100 m ² trở lên
	Doanh số dự kiến: Từ 500 triệu đồng
	Số điểm bán quản lý: 800
	Nhân viên bán hàng của cửa hàng: Chủ cửa hàng tự sắp xếp
	Nhân viên giao nhận, hỗ trợ của cửa hàng (Tài xế, kế toán, giao nhận, ...): Chủ cửa hàng tự sắp xếp
	Mặt bằng để mở trạm sạc: Ưu tiên có để triển khai đồng bộ
	Phương tiện giao hàng: Tối thiểu: 1 xe tải, 2 xe máy
	Bách hóa VINA hỗ trợ: <ul style="list-style-type: none"> Cấp thêm: 1 xe van 650Kg Nhân viên sales: 4 người Sup: 1 người
	Hỗ trợ tài chính thông qua ngân hàng: Tối đa 500 triệu



	Chính sách tài trợ xe khi đạt mục tiêu doanh số	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ quảng cáo, truyền thông	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ kê khai thuế, chính sách bán hàng	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ công nghệ vào việc quản lý và bán hàng	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ chính sách luân chuyển hàng hóa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ biển hiệu, biển chính, biển vẫy	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ kệ tủ, máy móc thiết bị	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ thiết bị về ăn uống, ... để tăng thêm dịch vụ	<input checked="" type="checkbox"/>



ĐỒNG HÀNH
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG



SẢN PHẨM
ĐA DẠNG – CHẤT LƯỢNG
HÀNG ĐẦU



HỆ SINH THÁI
TOÀN DIỆN



HỖ TRỢ TOÀN DIỆN
TỪ A – Z



LỢI NHUẬN ỔN ĐỊNH
HỢP TÁC LÂU DÀI

**BÁCH HÓA VINA**

Nơi mua sắm của gia đình Việt

**BÁCH HÓA VINA**

Nơi mua sắm của gia đình Việt

MÔ HÌNH CỬA HÀNG B2C

ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẠI LÝ - PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG	
	Loại cửa hàng	B2C
	Diện tích	Từ 60 m ²
	Doanh số dự kiến	Từ 50 triệu đồng
	Số điểm bán quản lý	Khuyến khích 100 điểm bán
	Nhân viên bán hàng của cửa hàng	Chủ cửa hàng tự sắp xếp
	Nhân viên giao nhận, hỗ trợ của cửa hàng (Tài xế, kế toán, giao nhận, ...)	Chủ cửa hàng tự sắp xếp
	Mặt bằng để mở trạm sạc	Ưu tiên có để triển khai đồng bộ
	Phương tiện giao hàng	Chủ cửa hàng tự sắp xếp
	Phương tiện giao nhận	1 xe máy điện để giao nhận
	Hỗ trợ tài chính thông qua ngân hàng	Tối đa 50 triệu



	Chính sách tài trợ xe khi đạt mục tiêu doanh số	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ quảng cáo, truyền thông	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ kê khai thuế, chính sách bán hàng	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ công nghệ vào việc quản lý và bán hàng	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ chính sách luân chuyển hàng hóa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ biển hiệu, biển chính, biển vẫy	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ kệ tủ, máy móc thiết bị	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hỗ trợ thiết bị về ăn uống, ... để tăng thêm dịch vụ	<input checked="" type="checkbox"/>

**ĐỒNG HÀNH
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG****SẢN PHẨM
CHẤT LƯỢNG
GIÁ HỢP LÝ****HỆ SINH THÁI
TOÀN DIỆN****HỖ TRỢ TOÀN DIỆN
TỪ A - Z****LỢI NHUẬN ỔN ĐỊNH
HỢP TÁC LÂU DÀI**



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

VÌ SAO NÊN HỢP TÁC CÙNG VINA

Đồng hành bền vững – Hỗ trợ toàn diện
Cùng nhau phát triển – Cùng nhau thành công



ĐỒNG HÀNH CHIẾN LƯỢC – CHIA SẺ CƠ HỘI, LỢI NHUẬN, GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

VINA luôn xem đối tác là người đồng hành chiến lược trên hành trình phát triển dài hạn, cùng chia sẻ cơ hội – lợi nhuận – giá trị bền vững. Thành công của mỗi cửa hàng cũng là thành công của VINA, vì vậy chúng tôi cam kết sát cánh và hỗ trợ xuyên suốt.



AM HIỂU THỊ TRƯỜNG – HỖ TRỢ PHÁP LÝ, THUẾ, CHỨNG TỪ MINH BẠCH

VINA am hiểu thị trường, có kinh nghiệm vận hành thực tế và đủ năng lực hỗ trợ của hàng về pháp lý, thuế, hóa đơn – chứng từ minh bạch, giúp giảm rủi ro và tiết kiệm thời gian. Đồng thời, chúng tôi xây dựng chiến lược thương hiệu bài bản nhằm tăng nhận diện và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững.



ĐỒNG HÀNH VẬN HÀNH – CUNG ỨNG TỐT – TỐI ƯU HIỆU QUẢ – GIA TĂNG DOANH THU

VINA đồng hành trong vận hành, đào tạo và ứng dụng công nghệ quản lý để tối ưu hiệu quả. Chúng tôi cung ứng nguồn hàng đầy đủ với giá tốt, đảm bảo lợi ích cho cửa hàng, đồng thời triển khai các hoạt động gia tăng doanh thu giúp phát triển bền vững.

VINA CAM KẾT MANG LẠI GIÁ TRỊ THIẾT THỰC CHO ĐỐI TÁC



Hỗ trợ toàn diện
từ A – Z



Chính sách
cạnh tranh



Nguồn hàng
đa dạng, giá tốt



Đào tạo
chuyên nghiệp



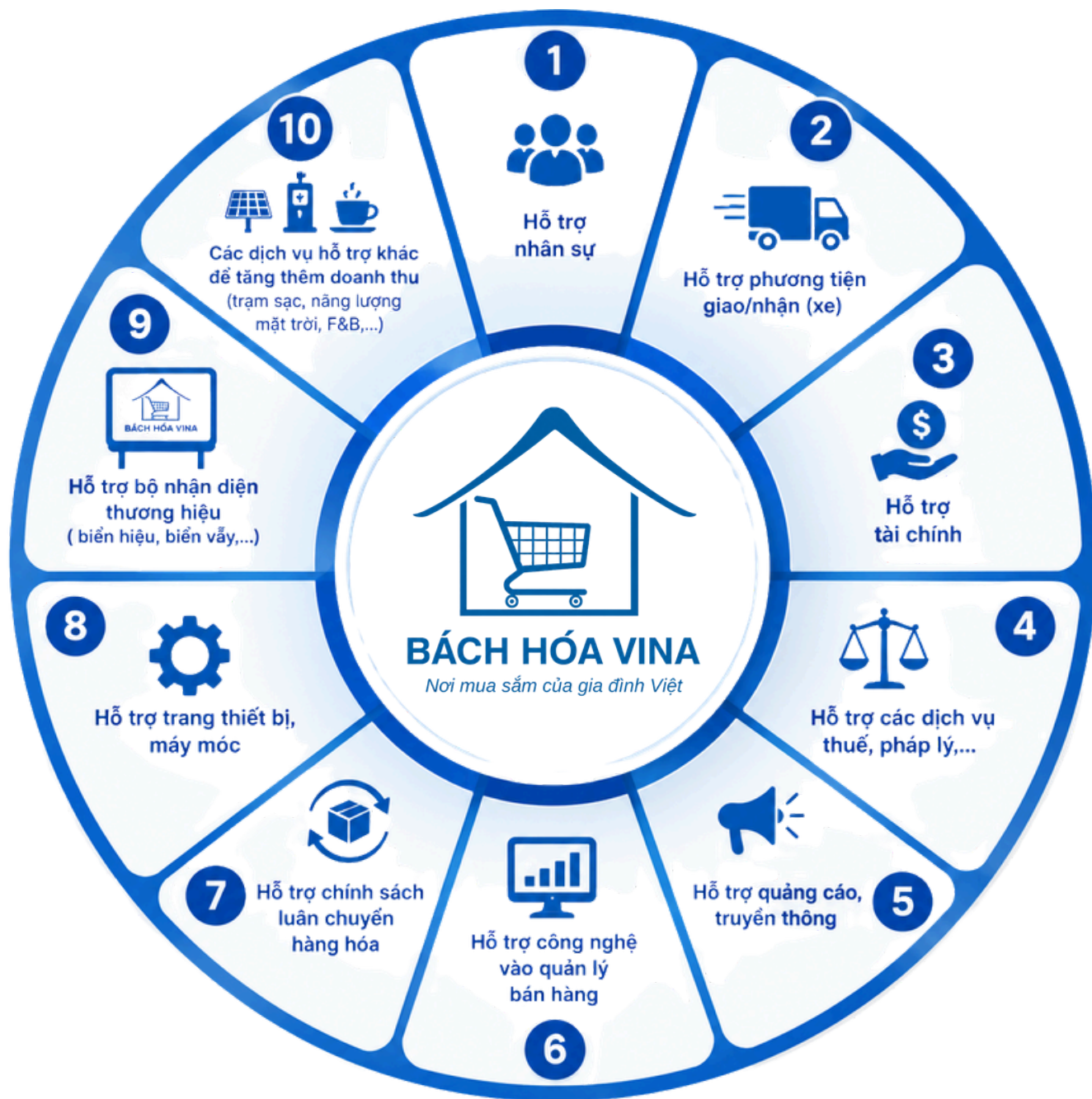
Ứng dụng công nghệ
quản lý hiện đại



Gia tăng doanh thu –
phát triển bền vững

BÁCH HÓA VINA – NƠI MUA SẮM CỦA GIA ĐÌNH VIỆT

QUYỀN LỢI KHI GIA NHẬP HỆ THỐNG BÁCH HÓA VINA



HỆ THỐNG HIỆN ĐẠI

Quản lý dễ dàng, chính xác



TIẾT KIỆM THỜI GIAN

Thao tác nhanh chóng, thuận tiện



KINH DOANH HIỆU QUẢ

Tối ưu chi phí, gia tăng lợi nhuận



BÁCH HOÁ VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



Đồng hành – Hợp tác – Phát triển bền vững

1



TRUONG SINH GROUP

**CÔNG TY PHÁT TRIỂN
KHOA HỌC QUỐC TẾ
TRƯỜNG SINH**

2



AVATAR[®]

JAPAN QUALITY
日本質

**CÔNG TY TNHH
MỸ PHẨM AVATAR
VIỆT NAM**

3

**CÔNG TY TNHH
THƯƠNG MẠI ĐẦU TƯ VÀ
PHÁT TRIỂN GIA NGUYỄN**

4

glowel

healthcare for vitality and longevity

**GLOWEL
HEALTHCARE**

"Vững chất lượng – Trọn niềm tin – Vươn tầm tương lai"



BÁCH HÓA VINA

Nơi mua sắm của gia đình Việt

7 NGÀNH HÀNG CHỦ LỰC



- ✓ Đa dạng sản phẩm
- ✓ Chất lượng đảm bảo
- ✓ Giá tốt mỗi ngày

01



THỰC PHẨM KHÔ & ĐỒ ĂN SẴNG



- Mì gói, phở gói, bún khô
- Gạo, cháo ăn liền
- Dầu ăn, nước mắm, nước tương
- Đồ hộp, xúc xích, cá hộp

02



NƯỚC GIẢI KHÁT



- Nước suối
- Nước ngọt có gas
- Trà đóng chai
- Cà phê hòa tan
- Sữa hộp, sữa tươi

03



GIA VỊ - ĐỒ NÊM NÉM



- Muối, đường
- Bột ngọt, hạt nêm
- Tiêu, ớt bột
- Tương ớt, tương cà
- Nước chấm các loại

04

HÓA MỸ PHẨM & TẮY RỬA



- Dầu gội, sữa tắm
- Kem đánh răng, nước súc miệng
- Bột giặt, nước giặt
- Nước rửa chén
- Nước lau sàn, nước tẩy rửa

05

HÀNG TIÊU DÙNG NHANH



- Giấy vệ sinh, khăn giấy
- Bàn chải đánh răng
- Đèn pin, pin
- Bột lửa
- Ly, chén, vật dụng tiện ích

06

ĐỒ ĂN VẶT



- Bánh, kẹo
- Snack, rong biển
- Hạt dinh dưỡng
- Sữa chua uống
- Nước ép trái cây

07

HÀNG DÀNH CHO TRẺ EM & GIA ĐÌNH



- Tã em bé
- Sữa bột
- Bột giặt trẻ em
- Nước giặt dịu nhẹ
- Khăn ướt, sản phẩm chăm sóc gia đình



SẢN PHẨM CHÍNH HÃNG



CHẤT LƯỢNG ĐẢM BẢO



GIÁ CẢ HỢP LÝ

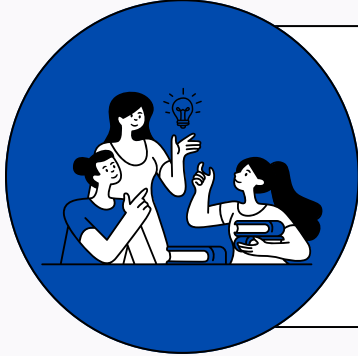


GIAO HÀNG NHANH CHÓNG



DỊCH VỤ TẬN TÂM

CÁC BƯỚC HỢP TÁC



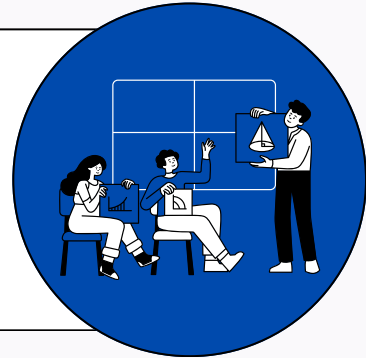
01. TIẾP NHẬN & ĐÁNH GIÁ NHU CẦU HỢP TÁC

Hai bên tìm hiểu nhu cầu mong muốn và cung cấp các thông tin cần thiết để hợp tác

02. KHẢO SÁT THỰC TẾ & THỎA THUẬN ĐIỀU KHOẢN

Khảo sát đánh giá vị trí, mặt bằng, tiềm năng doanh thu,...

Thoả thuận điều khoản Hợp đồng và trao đổi rõ ràng quyền lợi khi Hai bên cùng hợp tác



03. KÝ KẾT HỢP ĐỒNG & CHUẨN BỊ SETUP

Tiến hành ký kết Hợp đồng và triển khai cửa hàng, biển hiệu, quầy kệ, hàng hóa, chương trình khuyến mãi,...

04. SETUP – KHAI TRƯƠNG – HỖ TRỢ SAU MỞ BÁN

Bộ phận Setup thực hiện thiết kế, lắp đặt, đào tạo, nghiệm thu.

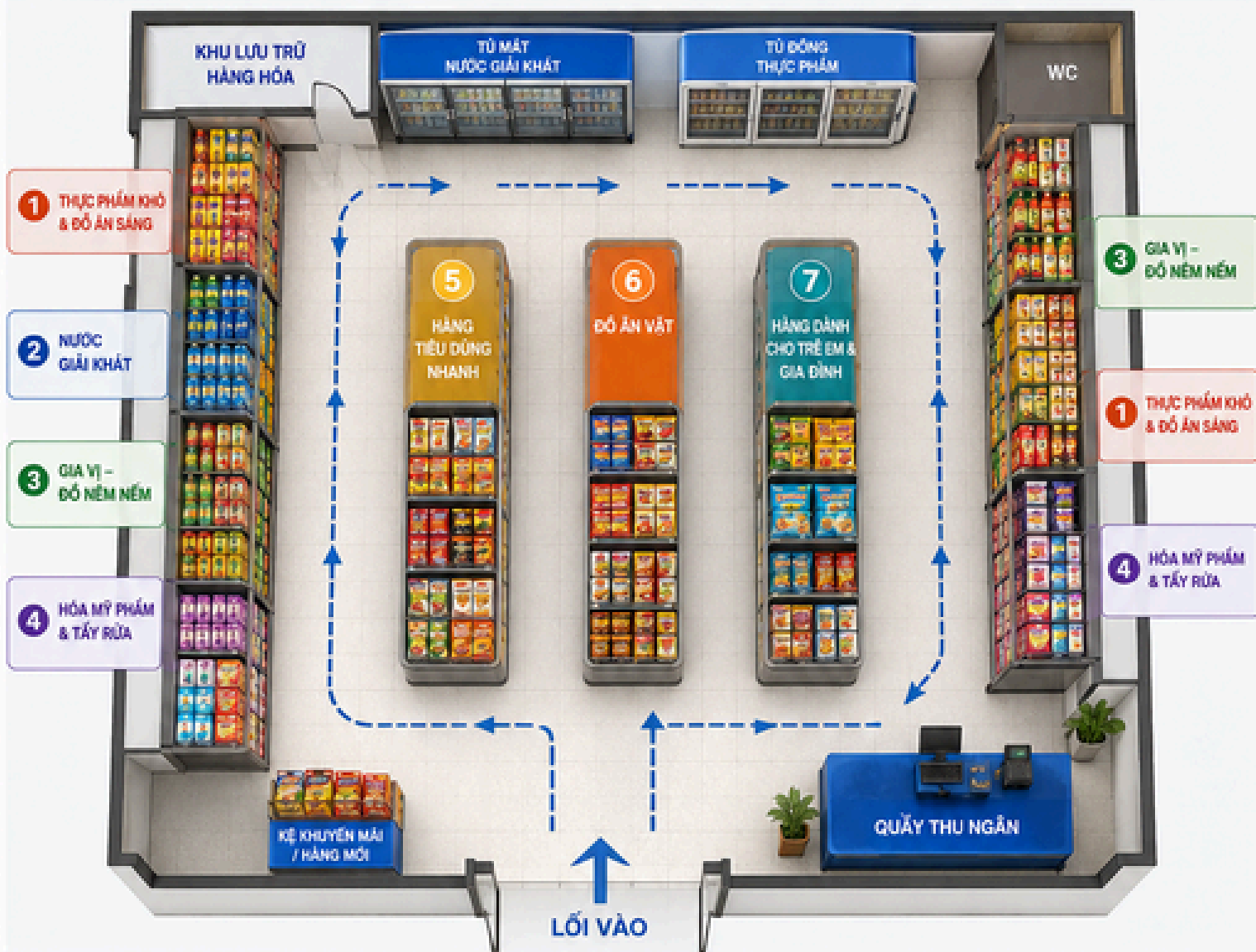
Phòng Marketing triển khai kế hoạch truyền thông và hỗ trợ khai trương.

Phòng Vận hành theo dõi, đánh giá hoạt động trong 03 tháng đầu.





SƠ ĐỒ TRƯNG BÀY THAM KHẢO BÁCH HÓA VINA



CÁC NHÓM HÀNG CHÍNH

1 THỰC PHẨM KHÔ & ĐỒ ĂN SẴNG



- Mì gói, phở gói, bún khô
- Gạo, dầu ăn, nước mắm, nước tương...

2 NƯỚC GIẢI KHÁT



- Nước suối, nước ngọt
- Trà, cà phê hòa tan
- Sữa hộp...

3 GIA VỊ - ĐỒ NỆM NỆM



- Muối, bột ngọt, hạt nêm
- Tương ớt, tiêu, đường
- Nước chấm...

4 HÓA MỸ PHẨM & TẮY RỬA



- Dầu gội, kem đánh răng
- Bột giặt, nước rửa chén
- Nước lau sàn...

5 HÀNG TIÊU DÙNG NHANH



- Giấy vệ sinh, khăn giấy
- Bàn chải, đèn pin, pin
- Bột lúa...

6 ĐỒ ĂN VẶT



- Bánh, kẹo, snack
- Hạt, sữa chua uống
- Nước ép...

7 HÀNG DÀNH CHO TRẺ EM & GIA ĐÌNH



- Trà, sữa bột
- Bột giặt trẻ em
- Nước giặt dịu nhẹ...

NGUYÊN TẮC TRƯNG BÀY

- ✓ Sắp xếp theo nhóm hàng, dễ tìm - dễ mua
- ✓ Hàng bán chạy đặt ở vị trí tầm mắt
- ✓ Lối đi rộng rãi, di chuyển thuận tiện
- ✓ Vệ sinh - gọn gàng - an toàn
- ✓ Ánh sáng đầy đủ, trưng bày bắt mắt

LƯU Ý VẬN HÀNH

- 📅 Kiểm tra hạn sử dụng định kỳ
- 📦 Bổ sung hàng hóa mỗi ngày
- 📅 Giữ kệ luôn đầy, mặt hàng luôn đa dạng
- 👤 Chăm sóc khách hàng tận tâm

HÌNH ẢNH MINH HỌA





CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)

MỘT SỐ HẠNG MỤC TRIỂN KHAI CỬA HÀNG

Hình ảnh tổng quan cửa hàng:



Biển hiệu lớn:





CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)

BIỂU HIỆU VẬY:

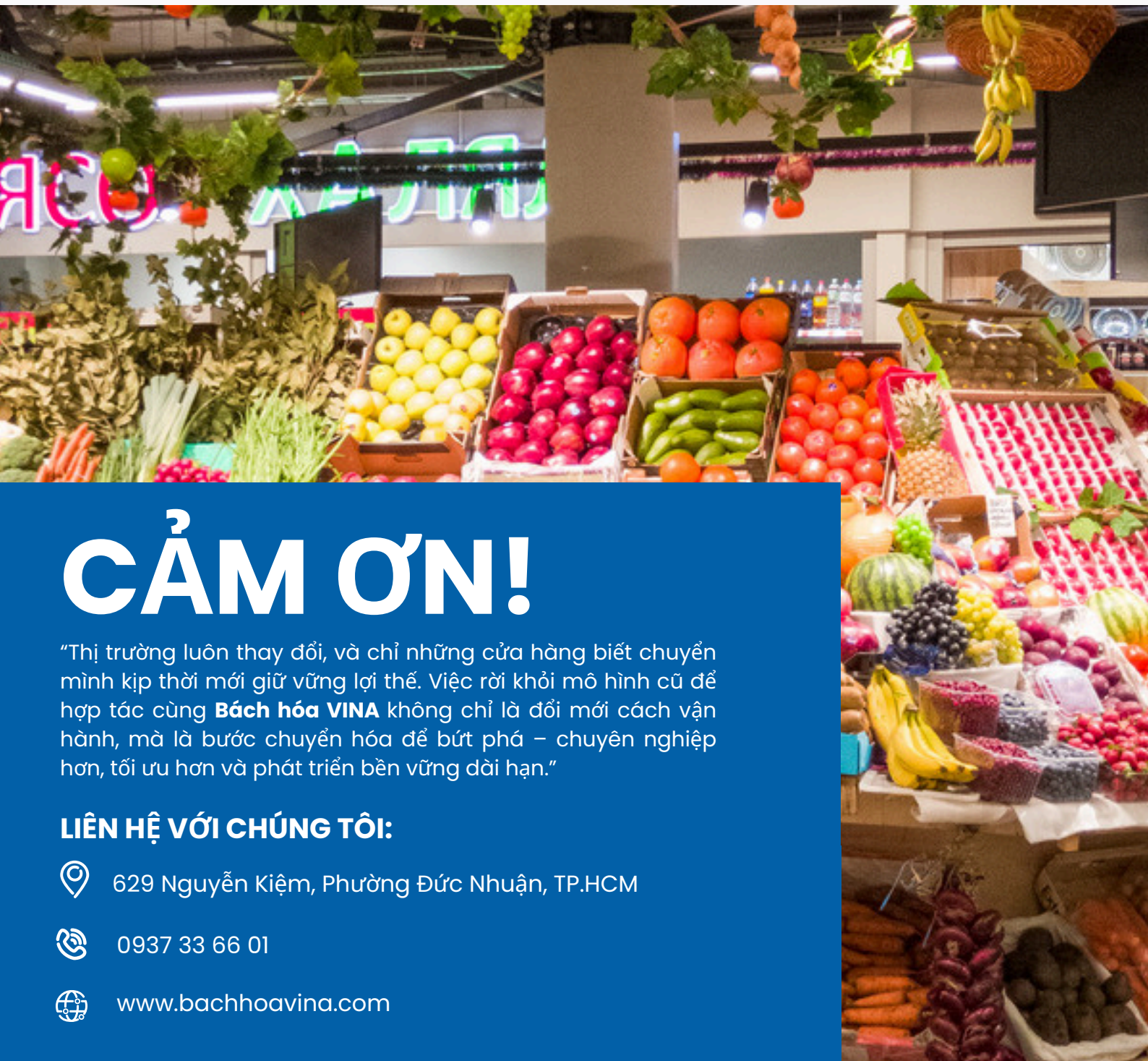






CÔNG TY TNHH BÁCH HÓA VINA

(Một thành viên thuộc hệ thống sản xuất & phân phối The Green Way)



CẢM ƠN!

"Thị trường luôn thay đổi, và chỉ những cửa hàng biết chuyển mình kịp thời mới giữ vững lợi thế. Việc rời khỏi mô hình cũ để hợp tác cùng **Bách hóa VINA** không chỉ là đổi mới cách vận hành, mà là bước chuyển hóa để bứt phá – chuyên nghiệp hơn, tối ưu hơn và phát triển bền vững dài hạn."

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI:

 629 Nguyễn Kiệm, Phường Đức Nhuận, TP.HCM

 0937 33 66 01

 www.bachhoavina.com

**THÊM THÔNG TIN
VỀ CHÚNG TÔI:**

**Khám phá hệ sinh thái
dịch vụ tại website**



**Cập nhật ưu đãi
và tư vấn 24/7**

